

Metódy analýzy



Analýza situácie mladých ľudí v rôznych oblastiach komunitného života

Vykonanie analýzy slúži na zvýšenie dôvery členov RM/MP v to, že dobre rozumejú potrebám a problémom mladých ľudí, v mene ktorých konajú.

Koná sa v mene zásady, že verejná činnosť je založená na spoľahlivých údajoch a nie je výsledkom impulzu.

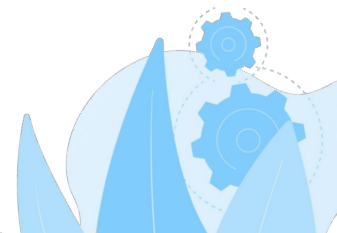
METÓDY



„Šnúra“



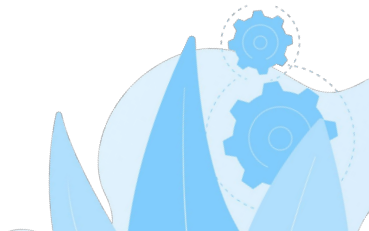
*Otázky na
Šnúre v
Plužnicy*



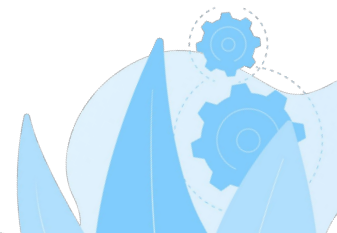
Šnúra

Šnúra s otázkami. V Krynici zavesili mladí ľudia v turistickom informačnom centre Šnúru, na ktorú zavesili otázky mierené na okoloidúcich, obyvateľov a turistov, ktoré sa týkali ich potrieb a očakávaní súvisiacich s rekreáciou a športom v Krynici. Ľudia pripojili na šnúru svoje odpovede a vytvorili zoznam navrhovaných aktivít, vhodných miest a inšpirácií z iných miest.

Táto metóda je veľmi účinná počas rôznych typov akcií, festivalov a stretnutí veľkého počtu ľudí. Je dôležité určiť osobu zodpovednú za daný reťazec, tj. vysvetliť, prečo bol vytvorený, o čom sú otázky a prečo sa zbierajú odpovede.



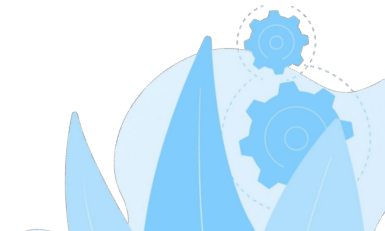
Hovoriaca stena



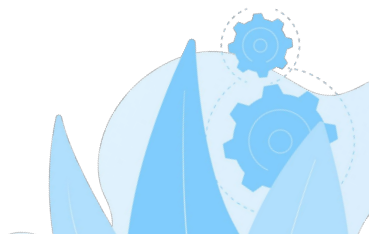
Hovoriaca stena

Podobnou metódou, často používanou na školských chodbách, je **hovoriaca stena**. K stene (dôležité je, aby k nej mal každý ľahký prístup) je na jej hornej časti umiestnený list veľkého sivého alebo bieleho papiera s nápisom: „Hovoriaca stena“ a otázka, na ktorú hľadáme odpovede.

Účastníkom môžete rozdať 5-7 samolepiacich papierikov a požiadať ich, aby na ne napísali svoje názory, a potom ich prilepili na stenu. Môžete tiež požiadať o písanie priamo na papierovú „stenu“. Odporúča sa tiež povzbudiť účastníkov, aby pri tejto metóde kreslili.



Výskumná prechádzka

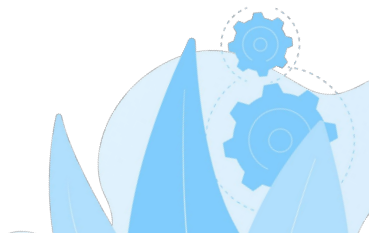


Výskumná prechádzka

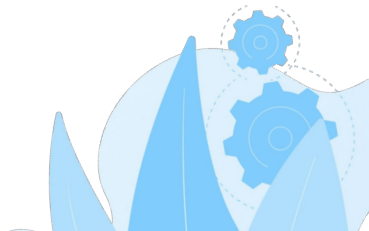
Ďalšou obľúbenou metódou pozorovania je **prieskumná prechádzka**. Ide o terénnu metódu kladenia otázok obyvateľom o ich názore na problém - používa sa predovšetkým na štúdium určitého priestoru, lokality. Túto metódu stojí za to použiť, ak chcete zistiť, ako skupina obyvateľov vníma danú oblasť.

Prechádzky sú tiež skvelým spôsobom, ako podnietiť predstavivosť o zmenách, ktoré by sa mohli v danej oblasti vykonať, ako aj na zber nových nápadov na riešenia (napr. nové umiestnenie lavičiek, autobusových zastávok). Výskumná prechádzka je technika, ktorá umožňuje pomerne ľahko zapojiť daných účastníkov a komunikovať s nimi v priateľskej atmosfére.

Prieskumné prechádzky sa uskutočnili napríklad v Lisewe v oblasti Jordánska. Tieto prechádzky organizovali a viedli mladí ľudia. Na prechádzky pozvali svojich priateľov. Spoločne zisťovali, čo sa im v tejto oblasti páči a čo nie. Dôležité je, že na mieste sa diskutovalo aj o možných spôsoboch rozvoja tejto oblasti. Jedným zo zaujímavých návrhov je vytvoriť stoly s lavičkami, kde by si žiaci mohli robiť domáce úlohy na čerstvom vzduchu pri čakaní na autobus (v Jordánsku sa nachádza veľa autobusových zastávok).



Hodnotenie fotografií

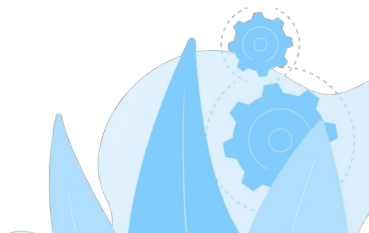


Hodnotenie fotografií

Jednou z metód, ktorú stojí za to odporúčiť, je hodnotenie fotografií. Pomocou telefónu, fotoaparátu alebo videokamery možno zachytiť rôzne aspekty života komunity na účely hodnotenia. Obrázky alebo videá majú iný význam ako jednoduché odpovede vyjadrené slovami.

Pri tejto metóde musia mladí ľudia spolupracovať a dohodnúť sa, ktoré objekty budú fotografovať, vytvoria tak malú komunitu výskumníkov, ktorí prehľadávajú dané miesto, lokalitu a pozerajú sa naň z jedinečnej perspektívy.

Treba poznamenať, že ide o metódu, ktorou nám môžu niečo ukázať ľudia, ktorí by sa na fóre nemuseli vyjadriť. Obrázkami a videami ukážeme oveľa viac ako odpoveďami na úzko vymedzené otázky.



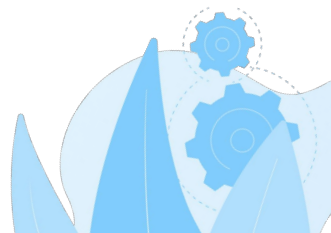
World cafe

Iné metódy odhaľujú, ako sa dajú vnímať, chápať určité otázky, problémy - jedným z príkladov je metóda svetovej kaviarne, ktorá vám umožní prehĺbiť svoje úvahy o danej dôležitej téme v uvoľnenej kaviarenskej atmosfére.

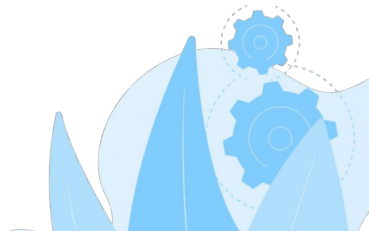
V miestnosti rozostavte stoly na diskusiu o rôznych aspektoch daného prípadu. Na stoly položte hárky papiera a za každý z nich posaďte jednu osobu, ktorá sa bude starať o stôl a tému. V miestnosti vyveste plagát s celkovou témou diskusie, ktorá bude viditeľná pre všetkých, napr. "Miesta pre mladých ľudí na trávenie voľného času". Na papier na stoloch sú fixkou napísané rôzne podtémy (pri každom stole iná), napr.: miesta na štúdium, šport, miesta, ktoré odporúčame, miesta, ktoré nie sú priateľské pre mladých ľudí.

Účastníci sú rozdelení do toľkých skupín, koľko je čiastkových tém. Každá skupina začne diskusiu pri jednom stole pre každú podtému. Názory v diskusii zapisuje človek, ktorý má danú podtému na starosti. Po určenom čase (prvé kolo trvá 8-10 minút) skupiny na znak školiteľa zmenia stôl a podtému. Ľudia zodpovedný za dané podtémy nemenia miesto a svoje závery predkladajú novým skupinám z predchádzajúceho kola. Nová skupina pridáva do diskusie svoje názory a nápady. Po určenom čase školiteľ opäť dáva znamenie, aby sa skupiny presunuli k stolu s novou podtémou. Kôl je toľko, koľko je podtém/ stolov s podtémami. Každé nasledujúce kolo môže byť kratšie, pretože počet možných nápadov sa postupne vyčerpáva.

Po uplynutí stanoveného času budú papiere plné rôznych názorov a myšlienok, ktoré vedúci skupiny - podtémy prezentujú celej skupine.



Individuálne a skupinové rozhovory

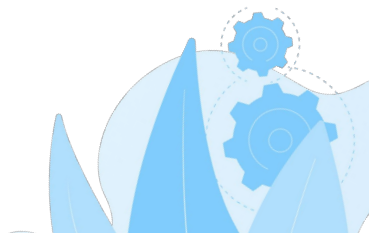


Individuálne a skupinové rozhovory

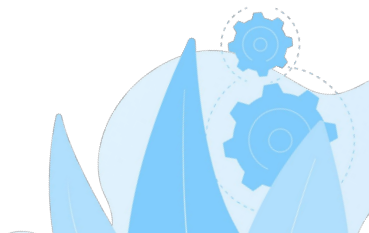
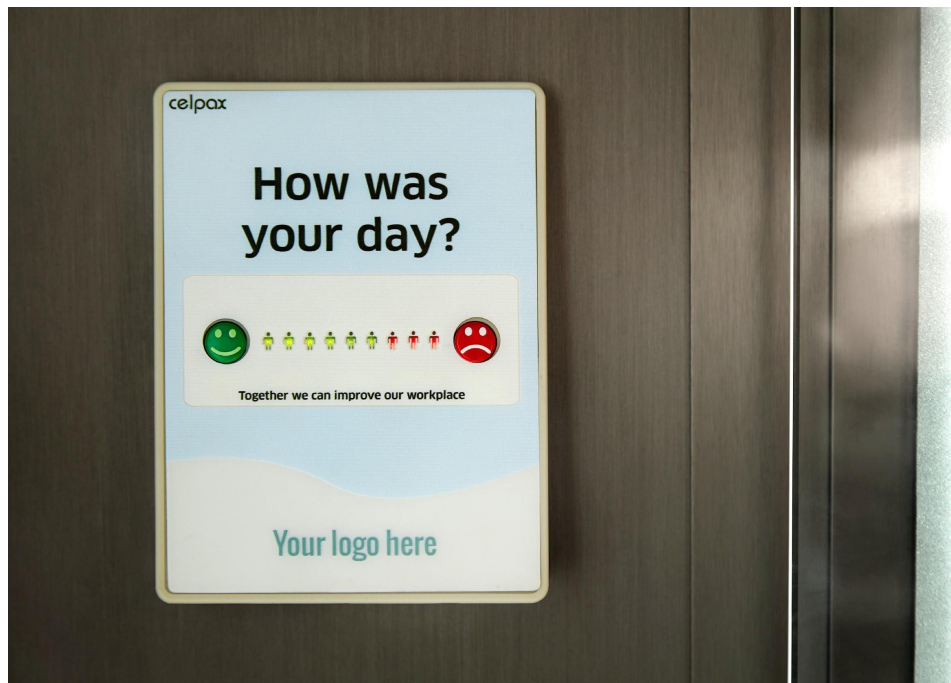
Dobre využiteľné sú rozhovory, v ktorých sa anketár pýta otázky a snaží sa zistiť, aké sú názory, stanoviská, potreby a problémy respondenta. Rozhovor sa môže viesť s jednou osobou (**individuálny rozhovor**) alebo so skupinou respondentov (**skupinový rozhovor**).

Ak vediete skupinový rozhovor, odporúča sa zorganizovať stretnutie s väčším počtom ľudí (8-12). Na začiatku stretnutia predstavte účel a tému rozhovoru: prečo rozhovor vediete. Účastníkom tiež oznámte, že rozhovor bude anonýmny (t. j. nebudete nikde zverejňovať názory jednotlivých účastníkov).

Tento rozhovor musí mať plán! Najprv sa pýtajte na fakty, t. j. o niečom, čo je overiteľné. Potom sa pýtajte na názory, t. j. čo si myslia o tejto téme. Otázky by mali byť formulované tak, aby podporovali úplné a bohaté odpovede, t. j. otvorené otázky. Je vhodné nezastaviť sa pri odpovediach, ktoré sme dostali hneď, ale tému prehĺbiť. Rozhovor by ste si mali nahráť alebo si aspoň počas neho robiť poznámky.



Dotazník



Dotazník, anketa

Často používaným nástrojom prieskumu je dotazník, t. j. zoznam otázok. Účastník analýzy potrieb je požiadaný o odpovede, vďaka čomu je možné zistiť, čo si ľudia myslia o danej téme a koľko z nich má takýto názor. Pri zostavovaní dotazníka je dôležité v úvode vysvetliť, prečo žiadame o jeho vyplnenie a aký je jeho účel.

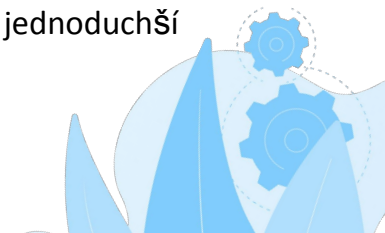
Je dôležité neklásť príliš veľa otázok. Sústrediť sa môžete len niekoľko minút, preto sa obmedzte na 10-15 otázok. Preto, aby ste nevytvárali zbytočné otázky, musíte si premyslieť, na čo budete informácie potrebovať.

Je však ťažké navrhnuť všetky možné odpovede na otázky. Je pravdepodobné, že respondentovi nebude vyhovovať žiadna z navrhovaných odpovedí. Ak respondent nevie zdôvodniť svoju odpoveď, často nevieme, prečo si ju zvolil.

Reakciou na tieto nevýhody uzavretých otázok (s predpripravenými odpoveďami) sú otvorené otázky, pri ktorých má respondent možnosť uviesť vlastnú odpoveď. Vďaka tomu je možné získať viac informácií o názoroch, nápadoch a návrhoch mladých ľudí, ktoré napríklad tvorcu dotazníka nenapadli.

Takéto otázky si však vyžadujú viac pozornosti a času zo strany odpovedajúceho. Tieto odpovede je tiež ťažké nánázjom porovnať. Zvyčajne sa používa kombinovaný variant otázok, t. j. k uzavretej otázke sa pridá možnosť vyjadriť vlastný názor.

Ak plánujete uskutočniť prieskum, oplatí sa zvážiť jeho online verziu. Je to ekologický, ekonomický a jednoduchší nástroj, pretože má mechanizmus na počítanie výsledkov.



ANALÝZA ÚDAJOV



Počítanie výsledkov

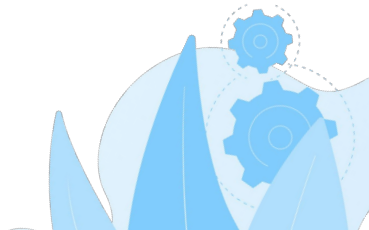


Počítanie výsledkov

Analýza materiálov a vyvodzovanie záverov.

Po zhromaždení informácií pomocou rôznych metód a nástrojov by sa mali údaje analyzovať. Na tento účel je užitočné zorganizovať stretnutie, počas ktorého mladí ľudia zapojení do procesu diagnostiky spoločne analyzujú údaje.

Namiesto samostatnej práce odporúčame stretnutie, pretože ide o pomerne zdĺhavú časť diagnostiky, ktorá navyše nie je jednoduchá. Preto spolupráca, vrátane podpory mentora, uľahčuje vykonanie spoľahlivej analýzy.



Správa, report z prieskumu

Záverečnou fázou práce na analýze potrieb je správa, t. j. prezentácia záverov prieskumu.

Môže to byť vo forme jednoduchkej grafiky prezentujúcej údaje a, ak to považujete za vhodné, komentára k údajom.

Správu môžete využiť pri ďalších aktivitách rady mládeže a zdôvodniť potrebu jej činnosti. Môže sa použiť aj na zdôvodnenie podpory činnosti rady mládeže pred obecným zastupiteľstvom.

