



Erasmus+

VŠEOBECNÝ POPIS BLOKU

ANALÝZA SITUÁCIE A POTRIEB MLADÝCH ĽUDÍ NA LOKÁLNEJ ÚROVNI

Analýza situácie a potrieb mladých ľudí na lokálnej úrovni

POPIS:

Členovia Rady mládeže/Mládežníckeho parlamentu by mali byť schopní analyzovať situáciu a potreby mladých ľudí v ich miestnom (lokálnom) prostredí. Výsledky analýzy by mali byť základom pre navrhovanie a plánovanie konkrétnych aktivít členov RM/MP. Táto kompetencia umožňuje členom RM/MP účinne konať podľa skutočných potrieb rôznych skupín mladých ľudí a zabráňuje realizácii opatrení len podľa predstáv alebo záujmov samotných členov RM/MP. Rozvíjanie tejto kompetencie pripravuje členov RM/MP aj na ďalšiu činnosť vo verejnom živote, kde by všetky kroky mali byť založené na analýze potrieb (evidence based policy).

VEDOMOSTI:

- Rozumie konceptu analýzy potrieb.
- Pozná a rozlišuje základné výskumné techniky a nástroje.
- Pozná proces analýzy potrieb.

ZRUČNOSTI:

- Dokáže vytvoriť základné výskumné nástroje, ako sú: dotazník, skupinový rozhovor, hĺbkový rozhovor.
- Vie skúmať a analyzovať primárne údaje o miestnej komunite a mladých ľuďoch.
- Dokáže vytvárať základné správy, reporty.
- Svoje závery vie prezentovať jasným a presvedčivým spôsobom.

POSTOJE:

- Oceňuje úlohu analýzy a považuje ju za dôležitú súčasť dôveryhodnej práce člena RM/MP.
- Je pripravený klásť otázky, aby rozšíril pochopenie situácie mladých ľudí žijúcich v danej komunite v rôznych životných situáciách.
- Je otvorený bádaniu z rôznych perspektív.

Analýza situácie a potrieb mladých ľudí na lokálnej úrovni

CIELE BLOKU	Rozvíjať zručnosti účastníkov v analýze situácií a potrieb mladých ľudí prostredníctvom: <ul style="list-style-type: none">• formovania postoja účastníkov, aby dokázali oceniť rozmanitosť miestnej komunity;• informovania účastníkov o nástrojoch, ktoré možno použiť na mapovanie miestnych potrieb;• oboznámenia účastníkov s pojmom komunita a prepojením medzi globálnou a miestnou komunitou - vlastnou komunitou;• rozvíjania schopnosti účastníkov identifikovať problémy sociálneho rozvoja, ktoré je potrebné riešiť v komunite.
POMÔCKY	<ul style="list-style-type: none">• flipchart + fixky• papier formátu A4• veľa farebných pier, pasteliek, ceruziek• farebné papiere• šnúra/špagát + kancelárske sponky• smartfóny s fotoaparátmi + káble na prepojenie telefónov do počítača• počítač + projektor Príloha č. 1
ČAS	195 min.
OBSAH	<ul style="list-style-type: none">• Mapa miestnej komunity• Akí mladí ľudia žijú v našej miestnej komunite• Analýza - proces a metódy

Blok 1.



~ 45 min.	Mapa miestnej komunity
cieľ	<ul style="list-style-type: none">• Aby si mladí ľudia uvedomili, že sú dôležitými členmi miestnej komunity a že budúcnosť ich komunity závisí od nich.• Spoznanie miestnej sociálnej skupiny účastníkmi - mladých ľudí, prostredníctvom ich charakterizovania.
pomôcky	<ul style="list-style-type: none">• flipchart + fixky• papiere formátu A4• samolepiace papierové bločky v dvoch farbách• lepiaca páska <p>Pripravíme veľké papierové hárky – môže to byť sivý/biely baliaci papier alebo 4 flipchartové hárky zlepené dohromady – pre toľko skupín, koľko ich bude na cvičení pracovať.</p>
pokyny	Mapa komunit <p>Na stretnutí účastníci vytvoria spoločnú mapu svojej miestnej komunity. Ak účastníci pochádzajú z viacerých miest, školiteľ ich rozdelí do menších skupín podľa toho, odkiaľ pochádzajú. Je dôležité, aby účastníci počas tohto cvičenia mapovali miesto, ktoré je im známe. Úlohou je nakresliť na veľký papier obrovskú mapu mesta/obce z ktorej účastníci pochádzajú. Skupiny nakreslia ceruzkou približnú geografickú mapu: cesty, mestá, kopce, rieky, hranice ...: Čokoľvek, čo zodpovedá rozsahu oblasti, v ktorej pracujú/pôsobia. Zdôrazníme, že nemusí ísť o presnú alebo podrobnú mapu. Na vytvorenie mapy máme 20 minút.</p> <p>Všetci členovia skupiny farebnými fixkami doplnia body, ktoré považujú za dôležité. Zároveň môžu nakresliť aj "legendu", na opis rôznych typov značiek, napr. pre školy, parky atď. Tieto vyznačené body majú zahŕňať priestory / miesta / ponuky, ktoré sú dôležité z pohľadu mladých ľudí.</p>

Blok 1.



~ 45 min.	Mapa miestnej komunity
pokyny	<p>Následne požiadame účastníkov, aby na samolepiace papieriky napísali svoje emócie alebo pocity, ktoré majú z rôznych častí oblasti, ako aj z rôznych budov a objektov, ktoré umiestnili na mapu. Môžu byť pozitívne (jedna farba samolepiacich papierikov) alebo negatívne (druhá farba samolepiacich papierikov). Účastníci umiestnia tieto papieriky na svoju vytvorenú mapu.</p> <p>Požiadame účastníkov, aby určili miesta, kde sa necítia bezpečne, a oblasti, do ktorých nemajú vo svojej komunite prístup. Pýtame sa, či vedia identifikovať miesta súvisiace s problémami alebo obavami členov komunity - ak áno, vyznačia ich na mape.</p>
rozbór vyhodnotenie	<p>Po ukončení aktivity sa opýtame účastníkov na ich názor:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vnímajú všetci vašu komunitu rovnako?• Aké sú dôvody rozdielov vo vnímaní vašej komunity (napr. vek, bydlisko, záujmy, voľnočasové aktivity) ?• Ako sa dajú takéto mapy využiť pri činnosti členov RM/MP? <p>Na záver zdôrazníme, že v úlohe člena RM/MP je veľmi dôležité pýtať sa rôznych členov miestnej komunity, rôznych mladých ľudí na ich vnímanie rozličných miestnych problémov, ale aj na to, aby boli členovia RM/MP otvorení rôznorodým názorom a skúsenostiam iných členov svojej komunity.</p>

Blok 2.



~ 60 min	Akí mladí ľudia žijú v našej miestnej komunite? Mladí ľudia - dôležití obyvatelia obce/mesta
cieľ	<ul style="list-style-type: none">• Účastníci si uvedomia, že sú dôležitými členmi svojej miestnej komunity - závisí od nich budúcnosť ich komunity.• Účastníci charakterizujú dôležitú sociálnu skupinu - mladých ľudí v ich miestnej komunite.
pomôcky	<ul style="list-style-type: none">• Flipchart + fixky
pokyny	<p>Požiadame účastníkov, aby sa posadili do kruhu, a začneme hovoriť o mladých ľuďoch v obciach/mestách, kde účastníci žijú.</p> <p>Pýtame sa:</p> <p>Žije vo vašom meste/obci veľa mladých ľudí? Aký je ich vek? Kde žijú? S kým žijú? Ako vyzerajú? Aké sú ich záujmy? Aká je ich ekonomická situácia? Aké sú ich hlavné problémy (atď.)?</p> <p>Následne rozdelíme účastníkov do skupín po 2 - 3 osobách. Každá skupina má ďalej popísať situáciu mladých ľudí vo svojej obci a odpovedať na jednu z nasledujúcich otázok (otázky zadáva vedúci aktivity- školiteľ). Účastníci môžu využívať informácie z internetu alebo kontaktovať ľudí, ktorí im môžu pomôcť otázky zodpovedať. Na túto úlohu je k dispozícii približne 20 minút (presný čas závisí od počtu otázok).</p>

Blok 2.



~ 60 min	Akí mladí ľudia žijú v našej miestnej komunite? Mladí ľudia - dôležití obyvatelia obce/mesta
pokyny	<p>Otázky:</p> <ul style="list-style-type: none">• Koľko mladých ľudí žije v našom meste/obci?• Aké typy škôl mladí ľudia navštevujú a čo sa v nich učia?• Čo vieme o vzdelaní rodičov mladých ľudí?• V akej finančnej situácii sa nachádzajú mladí ľudia?• Ako si mladí ľudia v súčasnosti užívajú kultúru/šport?• Kde sa môžeme stretnúť s mladými ľuďmi?• Čo robia vo voľnom čase?• Aké sú najdôležitejšie problémy mladých ľudí? <p>Každá skupina napíše svoje odpovede na flipchartový papier a potom ich predstaví celej skupine.</p> <p>Upozornenie: Výber otázok závisí od kreativity skupiny a školiteľa, uvedené otázky sú len možným príkladom. Ak je počet všetkých účastníkov malý, každá malá skupina môže dostať niekoľko otázok alebo sa počet otázok môže znížiť. Ak je počet účastníkov veľký, jedna otázka môže byť položená viacerým skupinám.</p>
rozbór vyhodnotenie	<p>Na záver vyhodnotíme aktivitu a upozorníme, že takéto rozhovory a analýza situácie sú len predohrou k sociálnym aktivitám členov RM/MP. Členovia RM/MP by mali byť "odborníkmi" na situáciu mladých ľudí v ich obci/meste. Mali by poznať základné fakty, čísla, štatistiky.</p>

Blok 3.



~ 90 min	Diagnostika - proces a metódy
cieľ	<ul style="list-style-type: none">• Oboznámenie účastníkov s metódami diagnostiky potrieb v miestnej komunite.
pomôcky	<p>Príprava:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachystanie príkladov materiálov z miestnych analýz: oznámenia, dotazníky, správy, reporty atď. <p>Materiál:</p> <ul style="list-style-type: none">• smartfóny s fotoaparátmi a možnosťou nafotené fotograie stiahnuť/premiestniť do počítača (využijú sa pre metódu analýzy – hodnotenie fotografií)• počítač + projektor• papiere formátu A4• šnúra/špagát na zavesenie v miestnosti + farebné papiere + kancelárske sponky (využijú sa pre metódu analýzy potrieb - „šnúra“)• prezentácia s názvom "Metódy analýzy potrieb" – Príloha č. 1.
pokyny	<p>Ako realizovať analýzu potrieb</p> <p>V úvode vyzveme účastníkov, aby hovorili o účele, na ktorý sa podľa nich vykonáva analýza potrieb. Majú v tejto oblasti nejaké skúsenosti? Vykonalí nejaký výskum alebo sa nejakého prieskumu zúčastnili ako respondenti.</p>

Blok 3.



~ 90 min	Diagnostika - proces a metódy
pokyny	<p>Diskusiu ukončíme predstavením významu a úlohy analýzy (odporúčame využiť Prílohu č.1)</p> <p>Na základe prezentácie diskutujeme o niekoľkých metódach analýzy:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dotazník• Výskumná prechádzka• „Šnúra“• Hodnotenie fotografií• Individuálny rozhovor• Skupinový rozhovor <p>Požiadame účastníkov, aby si tieto metódy vyskúšali. Úlohou skupiny je preskúmať potreby a názory účastníkov, pokiaľ ide o priestor, v ktorom sa tento workshop koná. Čo si o ňom myslia, ako sa v ňom cítia, čo im pomáha a čo bráni v učení sa v tomto priestore, čo by sa dalo zmeniť? - toto sú príklady otázok o danom priestore, účastníci by mali prísť s vlastnými otázkami.</p> <p>Účastníkov rozdelíme do 6 rovnakých skupín. Každá z nich si vyskúša jednu metódu.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dotazník• Výskumná prechádzka• „Šnúra“• Hodnotenie fotografií• Individuálny rozhovor• Skupinový rozhovor

Blok 3.



~ 90 min	Diagnostika - proces a metódy
pokyny	<p>Každá skupina by si mala pripraviť otázky pre respondentov a výskumné nástroje. Na skupinovú prácu potrebujeme 45 minút.</p> <p>Po príprave nástrojov každá skupina uskutoční svoj prieskum, pričom zapojí a vyzve ostatných účastníkov, aby sa zapojili - poskytli svoje odpovede - majú na to 20 minút.</p> <p>Pozor! zaoberáme sa tu skúsenosťami účastníkov s rôznymi výskumnými metódami - v úlohe výskumníka aj skúmaného.</p> <p>Po uplynutí stanoveného času sa skupiny opäť stretnú a skontrolujú, aké informácie získali. Dostali odpovede na svoje otázky?</p>
rozbor vyhodnotenie	<p>Na záver požiadame účastníkov, aby sa podelili o svoje skúsenosti. Pýtame sa, čo si myslia, že je možné skúmať pomocou rôznych metód. Aké sú podľa nich výhody a nevýhody jednotlivých metód analýzy.</p> <p>Pri vykonávaní analýzy potrieb pre činnosť rady mládeže by sme ju mali zhrnúť do správy, reportu, t. j. súboru najdôležitejších výsledkov analýzy. Takáto správa môže byť pripravená v rôznych formách - grafy, komentáre, vysvetlenia.</p>

POMÔCKY

Príloha č.1

Prezentácia metód diagnostiky

Metódy analýzy

