



Erasmus+

VŠEOBECNÝ POPIS BLOKU

ANALÝZA SITUACE A POTŘEB MLADÝCH LIDÍ NA LOKÁLNÍ ÚROVNI

Analýza situace a potřeb mladých lidí na lokální úrovni (7A)

POPIS:

Členové rady mládeže/parlamentu mládeže by měli být schopni analyzovat situaci a potřeby mladých lidí ve svém okolí. Výsledky analýzy by měly být podkladem pro navrhování a plánování konkrétních činností členů RM/MP. Tato kompetence umožňuje členům RM/MP účinně jednat podle skutečných potřeb různých skupin mladých lidí a zabraňuje realizaci opatření pouze podle představ nebo zájmů samotných členů RM/MP. Rozvoj této kompetence připravuje členy RM/MP také na další působení ve veřejném životě, kde by všechny kroky měly vycházet z analýzy potřeb (evidence-based policy).

ZNALOSTI:

- Rozumí konceptu analýzy potřeb.
- Zná a rozlišuje základní výzkumné techniky a nástroje.
- Zná proces analýzy potřeb.

DOVEDNOSTI:

- Umí vytvořit základní výzkumné nástroje, jako je dotazník, skupinový rozhovor, hloubkový rozhovor.
- Umí vyhledávat a analyzovat primární údaje o místní komunitě a mladých lidech.
- Umí vytvářet základní sestavy, reporty.
- Své závěry dokáže prezentovat jasným a přesvědčivým způsobem.

POSTUPY:

- Oceňuje úlohu analýzy a považuje ji za důležitou součást důvěryhodné práce člena RM/MP.
- Je připraven klást otázky, aby rozšířil chápání situace mladých lidí žijících v komunitě v různých životních situacích.
- Je otevřený zkoumání z různých perspektiv.

Analýza situace a potřeb mladých lidí na lokální úrovni

CÍLE BLOKU	Rozvíjet dovednosti účastníků v oblasti analýzy situací a potřeb mladých lidí prostřednictvím: <ul style="list-style-type: none">• Formování postoje účastníků tak, aby dokázali ocenit rozmanitost místní komunity;• informování účastníků o nástrojích, které lze použít ke zmapování místních potřeb;• seznámení účastníků s pojmem komunita a s vazbou mezi globální a místní komunitou - jejich vlastní komunitou;• Rozvoj schopnosti účastníků identifikovat problémy sociálního rozvoje, které je třeba v komunitě řešit.
POMŮCKY	flipchart + fixy Papír A4 spousta barevných per, pastelek a tužek. barevné papíry šňůra/špagety + kancelářské sponky chytré telefony s fotoaparáty + kabely pro připojení telefonů k počítači. počítač + projektor Příloha 1
ČAS	195 min.
OBSAH	<ul style="list-style-type: none">• Mapa místní komunity• Jací mladí lidé žijí v naší místní komunitě• Analýza - postup a metody

Mapa místní komunity



~ 45 min.	Mapa místní komunity
Cílová stránka	<ul style="list-style-type: none">• Uvědomit si, že mladí lidé jsou důležitými členy místní komunity a že budoucnost jejich komunity závisí na nich.• Poznání místní sociální skupiny účastníků - mladých lidí, prostřednictvím jejich charakteristiky.
Pomůcky	<p>flipchart + fixy Papíry formátu A4 samolepící papírky ve dvou barvách lepící páska</p> <p>Připravte si velké archy papíru - může to být šedý/bílý balicí papír nebo 4 flipchartové archy slepené k sobě - pro tolik skupin, kolik bude na cvičení pracovat.</p>
pokyny	<p>Mapa obcí</p> <p>Na setkání účastníci vytvoří společnou mapu své místní komunity. Pokud účastníci pocházejí z více míst, školitel je rozdělí do menších skupin podle toho, odkud pocházejí. Je důležité, aby účastníci během tohoto cvičení zmapovali místo, které je jim známé. Úkolem je nakreslit na velký papír velkou mapu města/komunity, odkud účastníci pocházejí. Skupiny nakreslí tužkou přibližnou zeměpisnou mapu: silnice, města, kopce, řeky, hranice...: cokoli, co odpovídá měřítku oblasti, ve které pracují/působí. Zdůrazněte, že nemusí jít o přesnou nebo podrobnou mapu. Na vytvoření mapy máme 20 minut.</p> <p>Všichni členové skupiny barevnými fixy doplní body, které považují za důležité. Mohou také nakreslit "legendu", která popisuje různé typy značek, např. pro školy, parky atd. Tyto označené body by měly zahrnovat prostory/místa/nabídky, které jsou důležité z pohledu mladých lidí.</p>

Mapa místní komunity



~ 45 min.	Mapa místní komunity
pokyny	<p>Poté požádáme účastníky, aby na samolepící papírky napsali své emoce nebo pocity, které mají z různých částí oblasti, a také různé budovy a objekty, které umístili na mapu. Mohou být pozitivní (jedna barva samolepek) nebo negativní (druhá barva samolepek). Účastníci umístí tyto samolepící papírky na vytvořenou mapu.</p> <p>Požádáme účastníky, aby určili místa, kde se necítí bezpečně, a oblasti, do kterých nemají ve své komunitě přístup. Zeptáme se jich, zda dokáží identifikovat místa související s problémy nebo obavami členů komunity - pokud ano, vyznačí je na mapě.</p>
vyhodnocení analýzy	<p>Po skončení aktivity se zeptáme účastníků na jejich názor:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vnímají všichni vaši komunitu stejně?• Jaké jsou důvody rozdílů ve vnímání vaší komunity (např. věk, místo bydliště, zájmy, volnočasové aktivity) ?• Jak lze tyto mapy využít v práci členů RM/MP? <p>Na závěr zdůrazníme, že v roli RM/MP je velmi důležité ptát se různých členů místní komunity, různých mladých lidí, na jejich vnímání různých místních problémů, ale také na to, aby členové RM/MP byli otevření různým názorům a zkušenostem ostatních členů své komunity.</p>

Jací mladí lidé žijí v naší místní komunitě?



~ 60 min	Jací mladí lidé žijí v naší místní komunitě? Mladí lidé - významní obyvatelé obce/města
Cílová stránka	<ul style="list-style-type: none">• Účastníci si uvědomí, že jsou důležitými členy své místní komunity - budoucnost jejich komunity závisí na nich.• Účastníci charakterizují důležitou sociální skupinu - mladé lidi v jejich místní komunitě.
Pomůcky	<ul style="list-style-type: none">• Flipchart + fixy
pokyny	<p>Požádáme účastníky, aby se posadili do kruhu, a začneme mluvit o mladých lidech ve vesnicích/městech, kde účastníci žijí.</p> <p>Ptáme se:</p> <p>Žije ve vašem městě/obci mnoho mladých lidí? Jaký je jejich věk? Kde žijí? S kým žijí? Jak vypadají? Jaké jsou jejich zájmy? Jaká je jejich ekonomická situace? Jaké jsou jejich hlavní problémy (atd.)?</p> <p>Poté rozdělíme účastníky do skupin po 2-3 lidech. Každá skupina je požádána, aby popsala situaci mladých lidí ve své vesnici a odpověděla na jednu z následujících otázek (otázky pokládá vedoucí aktivity - školitel). Účastníci mohou využít informace z internetu nebo se obrátit na osoby, které jim pomohou odpovědět na otázky. Na tento úkol máte k dispozici přibližně 20 minut (přesný čas závisí na počtu otázek).</p>

Jací mladí lidé žijí v naší místní komunitě?



~ 60 min	Jací mladí lidé žijí v naší místní komunitě? Mladí lidé - významní obyvatelé obce/města
pokyny	<p>Otázky:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kolik mladých lidí žije v našem městě/obci?• Jaké typy škol mladí lidé navštěvují a co se v nich učí?• Co víme o vzdělání rodičů mladých lidí?• Jaká je finanční situace mladých lidí?• Jak si mladí lidé v současnosti užívají kulturu/sport?• Kde se můžeme setkat s mladými lidmi?• Co dělají ve volném čase?• Jaké jsou nejdůležitější otázky pro mladé lidi? <p>Každá skupina napíše své odpovědi na flipchartový papír a poté je představí celé skupině.</p> <p>Poznámka: Výběr otázek závisí na kreativitě skupiny a školitele, uvedené otázky jsou pouze možným příkladem. Pokud je počet všech účastníků malý, může každá malá skupina dostat jen několik otázek nebo může být počet otázek snížen. Pokud je počet účastníků velký, může být jedna otázka položena několika skupinám.</p>
vyhodnocení analýzy	<p>Na závěr zhodnotíme činnost a poukážeme na to, že takové rozhovory a analýza situace jsou pouze předeherou k sociálním aktivitám členů RM/MP. Členové RM/MP by měli být "odborníky" na situaci mladých lidí ve své obci/městě. Měli by znát základní fakta, čísla a statistiky.</p>

Diagnostika - postup a metody



~ 90 min	Diagnostika - postup a metody
Cílová stránka	<ul style="list-style-type: none">Seznámení účastníků s metodami diagnostiky potřeb v místní komunitě.
Pomůcky	<p>Příprava:</p> <ul style="list-style-type: none">Najděte příklady místních analytických materiálů: poznámky, dotazníky, zprávy atd. <p>Materiál:</p> <ul style="list-style-type: none">chytré telefony s fotoaparátem a možností stáhnout/přesunout fotografie do počítače (pro metodu analýzy - vyhodnocení fotografií).počítač + projektorPapíry formátu A4provázek/špagety k zavěšení v místnosti + barevné papíry + kancelářské sponky (k použití pro "provázkovou" metodu analýzy potřeb).prezentace s názvem "Metody analýzy potřeb" - příloha 1.
pokyny	<p>Jak provést analýzu potřeb</p> <p>Na začátku vyzveme účastníky, aby hovořili o účelu, pro který se podle nich analýza potřeb provádí. Mají v této oblasti nějaké zkušenosti? Prováděli nějaký výzkum nebo se účastnili nějakého výzkumu jako respondenti.</p> <p>Na závěr diskuse představíme význam a úlohu analýzy (doporučujeme použít přílohu 1).</p>

Diagnostika - postup a metody



~ 90 min	Diagnostika - postup a metody
pokyny	<p>Na základě prezentace diskutujeme o několika metodách analýzy:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dotazník• Výzkumná procházka• "Šňůra"• Hodnocení fotografií• Individuální rozhovor• Skupinový rozhovor <p>Požádáme účastníky, aby si tyto metody vyzkoušeli. Úkolem skupiny je prozkoumat potřeby a názory účastníků na prostor, ve kterém se workshop koná. Co si o něm myslí, jak se v něm cítí, co jim pomáhá a co jim brání v učení v tomto prostoru, co by se dalo změnit? - toto jsou příklady otázek o prostoru, účastníci by měli přijít s vlastními otázkami.</p> <p>Účastníky rozdělíme do 6 stejných skupin. Každý z nich vyzkouší jednu metodu.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dotazník• Výzkumná procházka• "Šňůra"• Hodnocení fotografií• Individuální rozhovor• Skupinový rozhovor <p>Každá skupina by si měla připravit otázky pro respondenty a výzkumné nástroje. Na skupinovou práci potřebujeme 45 minut.</p>

Diagnostika - postup a metody



~ 90 min	Diagnostika - postup a metody
pokyny	<p>Po přípravě nástrojů provede každá skupina svůj průzkum, do kterého zapojí ostatní účastníky a vyzve je, aby se zapojili - aby poskytli své odpovědi - mají na to 20 minut.</p> <p>Pozor! Zabýváme se zde zkušenostmi účastníků s různými výzkumnými metodami - jak výzkumníka, tak zkoumaného.</p> <p>Po uplynutí vymezeného času se skupiny znovu sejdou a zkontrolují získané informace. Dostali odpovědi na své otázky?</p>
vyhodnocení analýzy	<p>Na závěr požádáme účastníky, aby se podělili o své zkušenosti. Ptáme se, co si myslí, že lze zkoumat pomocí různých metod. Jaké jsou podle nich výhody a nevýhody jednotlivých metod analýzy.</p> <p>Při provádění analýzy potřeb pro činnost rady mládeže bychom ji měli shrnout do zprávy, vysvědčení, tj. souboru nejdůležitějších výsledků analýzy. Takovou zprávu lze připravit v různých formách - grafy, komentáře, vysvětlivky.</p>

POMŮCKY

Příloha 1

Prezentace diagnostických metod

Metody analýzy

