



Erasmus+

VŠEOBECNÝ POPIS BLOKU

NETWORKING A BUDOVNÍ VZTAHŮ

Networking a budování vztahů (6)

POPIS:

1 Schopnost navazovat kontakty jako člen Rady mládeže (RM) nebo Parlamentu mládeže (MP) je důležitá pro vnitřní práci členů RM/MP i pro kontakt s vnějším prostředím. Networking umožňuje různým lidem, např. členům RM/MP, spojit své zkušenosti, znalosti a dovednosti a vyvinout nová řešení, učit se jeden od druhého a dosáhnout společných cílů. Pro členy RM/MP je také důležité budovat vztahy se zástupci jiných organizací a institucí - to jim umožní rychle využít jejich kontakty a kompetence, když je to potřeba. Velmi důležitá je také možnost navázat kontakty se zástupci skupin mládeže, kteří jsou zastoupeni v práci RM/MP. Networking souvisí s rolí tzv. networkera, kterou chceme v účastnících probudit a ke které je chceme povzbudit.

ZNALOSTI:

- Zná pravidla networkingu v rámci činností RM/MP.
- Zná svou vlastní hodnotu a schopnosti a ví, co a jak může nabídnout ostatním.
- Zná pracovní metody pro networking.

DOVEDNOSTI:

- Umí naslouchat a propojovat různé zkušenosti a témata.
- Může vytvořit bezpečný prostor pro sdílení zkušeností.
- Umí moderovat schůzku a vyvažovat odvahu/nesmělost jednotlivých účastníků.
- Dokáže se vyrovnat s odmítnutím (metoda 100 odmítnutí).
- Dokáže spojovat lidi do funkčních sítí v rámci svého týmu a s externími partnery.

POSTUPY:

- Aktivně objevuje silné stránky členů rady mládeže.
- Každého člověka a každou organizaci vnímá jako zdroj, který lze využít v práci RM/MP.
- Oceňuje sílu a potenciál networkingu.

Networking a budování vztahů

CÍL	Připravit členy RM/MP na networking jednotlivců, skupin a organizací prostřednictvím: <ul style="list-style-type: none">• Zlepšení znalostí účastníků o networkingu,• zažívat situace, kdy je komunikace a spolupráce s ostatními nezbytná,• získávání zkušeností s různými lidmi a zjišťování, co může RM/MP nabídnout,• analýza vlastních činů a činů skupiny, které podporují nebo brání dosažení cíle,• identifikace dovedností a postojů relevantních pro činnost networkera,• formulování závěrů, které jsou pro networkera důležité,• záznam o činnosti osoby, která vytváří síť kontaktů.
POMŮCKY (které budou potřeba k přípravě bloku)	Flipchart Opravy Ilustrace/fotografie/obrázkové karty (např. DIXIT) - v množství mírně převyšujícím počet účastníků. Sticknoty Obálky - jedna na účastníka Vytisknuté a vystřižené kartičky (25 kusů) s informacemi pro účastníky. Papíry formátu A4
ČAS	145 minut
OBSAH (seznam jednotlivých činností)	<ul style="list-style-type: none">• Teoretický úvod• Komunikace a spolupráce Hra 24 dílků• Analýza činnosti během aktivity Hra 24 kusů• Shrnutí kompetencí networkera

Vstup do teorie - teoretický úvod



~ 45 minut	Vstup do teorie - teoretický úvod
Cílová stránka	<ul style="list-style-type: none">• Příprava účastníků na školení.• Seznámení se stážisty.• Zlepšení znalostí členů RM/MP o networking a kontaktů.
Pomůcky	Flipchart, fixy, Ilustrace/fotografie/karty s metaforami (např. DIXIT) - o něco více, než je počet účastníků. samolepicí papírové lístky (post-its).
pokyny	<p>Rozložte na podlahu různé fotografie/ilustrace/kartičky a požádejte účastníky, aby si každý vybral jednu fotografii/ilustraci/kartičku, která nějakým způsobem vyjadřuje, jak se právě teď (nebo nedávno) cítí. Každý účastník popíše asociaci se svým obrázkem a podělí se o svou náladu.</p> <p>Poté účastníky seznámíme s další aktivitou a informujeme je o metodě, se kterou budou pracovat, seznámíme je s cíli bloku a časovým harmonogramem.</p> <p>Zeptáme se účastníků, jaká jsou jejich osobní očekávání, a požádáme je, aby svá očekávání napsali na samolepicí lístečky - na každý lísteček jedno očekávání. Poté je rozdělíme do podobných oblastí a společně projdeme jednotlivá očekávání a vysvětlíme, která z nich budou splněna a která ne a proč.</p> <p>Společně proberte kompetence networkera s využitím přílohy 1 Networker.</p>
vyhodnocení analýzy	<p>V závěru této části upozorňujeme na to, jak důležité je pro networking vytvářet podmínky pro vzájemné poznávání lidí.</p> <p>Zeptejte se účastníků, jak si sami sebe v takové roli představují, zda mají zkušenosti s propojováním jiných lidí, a pokud ano, diskutujte s účastníky o tom, jak to lze využít v práci RM/MP.</p>

Komunikace a spolupráce - hra 24 figurek



~ 50 minut	Komunikace a spolupráce - hra 24 figurek
Cílová stránka	<ul style="list-style-type: none">• Účastníci si vyzkouší situaci, kdy je nutná komunikace a spolupráce s ostatními.• Účastníci získají zkušenosti se zapojováním lidí a objevováním jejich možností.
Pomůcky	<ul style="list-style-type: none">• Obálky - jedna na účastníka• Vytisknuté vystřihovací kartičky (25 kusů) s informacemi pro účastníky. Karty pro každého účastníka jsou vloženy do obálky.• Papír A4• Flipchart a fixy <p>Příprava: Logistika: Počet účastníků: 10-24 Doba trvání hry: 30 minut. Doba přípravy: 10 min. Počet školitelů potřebných pro školení: 1 Počet trenérů potřebných na hru (minimálně): 1 Prostředí: v interiéru</p>
pokyny	<p>Do aktivity se může zapojit minimálně 10 a maximálně 24 účastníků. Na přípravu potřebujeme 10 minut a na provedení 40 minut. Hra probíhá v interiéru.</p> <p>Účastníci se posadí do kruhu a vedoucí hry jim rozdá obálky s informačními kartičkami Příloha 2. Každý účastník (hráč) obdrží 1-2 informace (v případě plného počtu 24 účastníků pouze jednu kartu s úkolem. Oznamte jim, že na splnění úkolu mají 40 minut. Účastníkům pouze sdělíme, kolik času mají na splnění úkolu, ostatní potřebné informace jsou na rozdaných kartičkách.</p>

Komunikace a spolupráce - hra 24 figurek



~ 50 minut	Komunikace a spolupráce - hra 24 figurek
pokyny	<p>Počáteční fáze je poměrně dramatická, protože účastníkům neposkytujeme žádné další informace, nedáváme jim možnost klást otázky, opakujeme, že všechny potřebné informace jsou na kartách. Snažíme se odolat tlaku účastníků, kteří "nevědí", co mají dělat, a budou se stále ptát, co se po nich vlastně chce. Vedoucí aktivity jim neustále opakuje, že na splnění úkolu mají 40 minut a že již dostali vše, co potřebují, a že to, co potřebují, mají na svých kartách. Během hry pozorujeme účastníky - jejich chování, role, které přebírají, skupinové procesy, způsob, jakým dosahují cíle.</p> <p>Úkol pro skupinu (napsaný na flipchartu): Najděte odpověď na otázku: V jakém pořadí navštívila Johnova skupina výše uvedené země?</p> <p>Pravidla:</p> <ul style="list-style-type: none">- úkolem hráče je přesně odpovídat na otázky ostatních, zatímco on sám se ptá ostatních.- hráč nesmí nikomu přímo ukazovat nebo číst informace ze své karty.
vyhodnocení analýzy	Po 40 minutách hru ukončíme (pokud účastníci nenašli řešení) nebo ji ukončíme dříve, pokud se účastníkům podařilo najít řešení rychle.

Analýza činností během aktivity Hra 24 kusů



~ 30 minut	Analýza činností během aktivity Hra 24 kusů
Cílová stránka	<ul style="list-style-type: none">• Analýza vlastních a skupinových akcí, které byly pro účastníky příznivé a které jim bránily v dosažení cíle hry.• Identifikace dovedností a postojů, které jsou ve hře důležité a pro networkera relevantní.• Formulace závěrů relevantních pro networkera.
Pomůcky	Flipchart + fixy

Analýza činností během aktivity Hra 24 kusů



~ 30 minut	Analýza činností během aktivity Hra 24 kusů
pokyny	<p>Co nás hra naučila - analýza Účastníci mají příležitost diskutovat o aktivitě Game 24 a vyvodit závěry pro propojení osob a organizací v oblasti RM/MP.</p> <p>Analýza se řídí následujícími body:</p> <ul style="list-style-type: none">- osobní hodnocení účasti jednotlivých účastníků ve hře + zpětná vazba od ostatních účastníků.- hodnocení týmu jako celku - zpětná vazba od účastníků + informace od vedoucího aktivity (Školitele),- jak snadné/obtížné bylo pro účastníky plnit roli networkera během stresu a tlaku spojeného s úkolem..,- jaké mají zkušenosti se zapojením členů, kteří neměli příslušné informace k dokončení úkolu.
vyhodnocení analýzy	<p>Na závěr shrnujeme zkušenosti ze hry: zdůrazňujeme, že je důležité umět se vžít do situace druhých a využít jejich potenciál naplno, nejen zdroje, které jsou zřejmé.</p> <p>Vyzýváme k diskusi o tom, jak tyto postoje brzdí a jak je omezit, a naopak k nalezení mechanismů, které podporují kompetence, o nichž jsme hovořili.</p> <p>Myšlenky z diskuse napíšeme na flipchart.</p>

Shrnutí znalostí, dovedností a postojů důležitých pro networking



~ 10 minut	Shrnutí znalostí, dovedností a postojů důležitých pro networking
Cílová stránka	<ul style="list-style-type: none">• Vyvození závěrů pro pracovníky v síti z přednášek, účasti na hrách a dalších zkušeností.• Sepsání seznamu aktivit osoby v síti.
Pomůcky	Flipchart + fixy samolepicí papírové polštářky
pokyny	<p>Zeptáme se účastníků, jaké jsou podle nich důležité činnosti, které networker dělá, a jaké postoje by při nich měl zaujímat. Dané odpovědi zapíše do dvou sloupců na flipchart. Jeden sloupec důležité činnosti, jeden sloupec - postoje osoby</p> <p>Zdůrazňuje význam postojů, např. respektování kompetencí jednotlivých účastníků sítě, což umožňuje jejich účinné zapojení a motivaci ke sdílení zdrojů, tj. toho, co mohou nabídnout.</p>

POMŮCKY

Příloha 1

Networker

Networker je člověk, který pevně věří, že každý člověk má v sobě nějaké jedinečné dary, o které se může podělit s ostatními. Je otevřený každému člověku a jeho jedinečnosti, aktivně objevuje a vyzdvihuje silné stránky a schopnosti lidí, s nimiž přichází do styku, a aktivně vytváří a vyhledává možná spojení s dalšími lidmi a organizacemi. Síťář je schopen přemýšlet a vcítit se do charakteristik a potřeb jednotlivců i celých organizací, zjednodušit tyto potřeby do srozumitelných celků a forem vyjádření a v této jednoduchosti je propojit s dalšími články sítě, které to buď samy nabízejí, nebo tyto možnosti mají, ale zatím nevyužívají jejich plný potenciál.

Zdroj: <https://www.citavy.emamut.eu/>



POMŮCKY

Příloha 2

Karty s informacemi pro hráče

Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Některé z informací, které jste obdrželi, jsou nesmyslné a nepomohou vám při řešení problému.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Po prostudování map se manažeři rozhodli vyměnit všechny vozy za jiné. terénní vozidla z půjčoven.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	První zemí, kterou Paulova skupina navštívila, bylo Slovensko.
Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Před sestavením plánu si Pavla vyžádala informace od pracovníků cestovní kanceláře.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Během cesty často docházelo ke komunikačním problémům a kulturní nedorozumění.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Petrova skupina navštívila Maďarsko jako poslední.
Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Bylo těžké rozhodnout, která skupina je z hlediska jazykových znalostí nejlepší.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Meteorologická služba předpověděla jasný a deštivý den.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Úkolem skupiny je odpovědět na následující otázku: "V jakém pořadí navštívila Petrova skupina vybrané země?" Vaše skupina má všechny potřebné informace.

POMŮCKY

Příloha 2

Karty s informacemi pro hráče

Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Pavel a Petr s tím byli spokojeni, jak se dařilo skupinám s jazykovými a kulturními bariérami.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Všechny čtyři skupiny navštívily různé země ve stejnou dobu a na konci návštěvy každé země si je vyměnili.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Před než byly vozy nahrazeny těmi z půjčoven, byly testovány - ukázalo se, že nejsou schopny jet na nebezpečných cestách.
Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Pavel se setkal s Petrem, projednat itinerář, Paula však rozvrh sestavila.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Paul navštívil Českou republiku jako třetí zemi během své cesty.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Nové slovníky k překonání jazykové bariéry v jednotlivých zemích zřejmě příliš nepomohly.
Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Každý manažer IBM navštívil čtyři země v různém pořadí.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Každý manažer IBM měl svou oblíbenou zemi a sestavil cestovní plán tak, aby jeho oblíbená země byla navštívena jako první.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Součástí semináře IBM byly také exkurze do čtyř zemí, kde byli účastníci rozděleni do čtyř skupin vedených čtyřmi manažery.

POMŮCKY

Příloha 2

Karty s informacemi pro hráče

Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Ačkoli Roman nevedl žádnou ze skupin, byl toho dne významným pomocníkem při řešení problémů.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Skupina, která vstala brzy ráno na snídani, začala svojí cestu v Polsku.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Skupina Pavly nebyla v České republice poslední.
Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Pavlina skupina je ta, která ten den vstala brzy na snídani.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Petrova skupina navštívila Polsko ještě před Slovenskem.		
Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	První večer strávili Petr, Petra a Pavel diskusí o zemích, které ten den navštívili, a prohlížením map.	Ostatním lidem můžete sdělit pouze informace, které jste jim poskytli - neukazujte je přímo!!!	Sestavení časového plánu bylo náročné, protože Petr a Pavel chtěli zahájit svou cestu ve stejné zemi.		