



Erasmus+

VŠEOBECNÝ POPIS BLOKU

# SCHOPNOST VYKONÁVAT EFEKTIVNÍ ADVOKAČNÍ ČINNOSTI

# Schopnost vykonávat efektivní advokační činnosti (9)

## POPIS:

Členové Rady mládeže/RMV by měli být způsobilí účinně zastupovat mladé lidi, kteří je do RM/RMV zvolili. Je důležité, aby RM/MP byly skutečným hlasem mladých lidí v situacích, kdy zástupci úřadů a vedoucí představitelé klíčových místních institucí přijímají rozhodnutí, která ovlivňují situaci mladých lidí. Obhajobu zájmů mladých lidí považujeme za jeden z nejdůležitějších úkolů členů RM/MP, stejně jako plnění doporučení vycházející z mládežnické politiky, aby všechny místní politiky zohledňovaly potřeby mladých lidí. Obhajoba, advokacie, je právě příležitost vyjádřit tyto potřeby a podílet se na utváření veřejných politik, jako je zdravotnictví, školství, sport, doprava atd.

## ZNALOSTI:

- Účastník rozumí pojmu advokacie.
- Zná strukturu institucí působících na místní úrovni a klíčové osoby s rozhodovací pravomocí.
- Zná a chápe mechanismy participativního řízení, jako je dialog, konzultace, spolurozhodování.

## DOVEDNOSTI:

- Účastník je schopen formulovat návrhy, stanoviska (písemná i ústní), která předloží zástupcům orgánů.
- Umí argumentovat na základě důkazů a faktů.
- Dokáže jasně prezentovat své argumenty.
- Umí mluvit přátelsky a asertivně.
- Je schopen aktivně naslouchat a porozumět argumentům účastníků rozhovoru.

## POSTUPY:

- Účastník si uvědomuje, že jeho úlohou je zastupovat potřeby mladých lidí.
- Je připravena vést dialog se zástupci úřadů a je otevřena dohodě.
- Je rozhodný, konstruktivní a asertivní při zastupování názorů mladých lidí.

## Schopnost vykonávat efektivní advokační činnosti

### CÍL

#### Příprava účastníků na advokační aktivity prostřednictvím:

- pochopení pojmu společenství a vazby mezi místní a globální mocí a rozhodováním;
- získání schopnosti identifikovat klíčové hráče v místní komunitě;
- analyzovat potenciální klíčové partnery Rady mládeže, zejména identifikovat formální a neformální rozhodovací centra a jednotlivce.
- mapování identifikovaných osob a center, pochopení jejich cílů a zájmů;
- rozvíjení schopnosti účastníků využít znalosti cílů a zájmů potenciálních partnerů RM/MP k získání jejich podpory pro otázky důležité pro mladé lidi;
- zvládnutí schopnosti volit a formulovat argumenty.

### PODPORA

- **Flipchart + fixy**
- **Samolepicí papírky**

## Schopnost vykonávat efektivní advokační činnosti

**ČAS**

165 min.

**OBSAH**

- Centra vlivu a moci v komunitě - diskuse
- S kým bychom měli spolupracovat - mapování
- Silné argumenty - skupinová práce

# Centra vlivu a moci v komunitě



~ 45 min.	<b>Centra vlivu a moci v komunitě</b>
<b>Cíl</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Účastníci pochopí koncept komunity a vazby mezi místní a globální mocí a rozhodováním.</li><li>• Účastníci budou schopni identifikovat klíčové zúčastněné strany v místní komunitě.</li></ul>
<b>Pomůcky</b>	lipchart + fixy, samolepící papírky
<b>pokyny</b>	<p>Aktivitu zahájíme krátkým cvičením mapujícím a zkoumajícím moc - od lokální po globální. U mnoha skupin tato aktivita funguje lépe, pokud si účastníci mohou zvolit názvy kruhů, které jsou nakresleny na flipchartu (např. "kmen", "klan" místo místní, regionální úrovně ...).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Na úvod se účastníků zeptáme, kdo má moc "na místní úrovni". (nebo v naší blízkosti)? Každý příklad, který účastníci uvedli, napíšete na lepicí papírek. Ty pak umístíme do středu kruhu, který nakreslíme na flipchart.</li><li>• Poté na flipchart nakreslíme další kruh, vnější k předchozímu, a zeptáme se: Kdo má regionální moc? Opět každý napíšeme příklad na samostatný papírek a nalepíme jej do většího kruhu.</li><li>• Kolem předchozího kruhu nakreslete další kruh, ještě větší, a zeptejte se: Kdo má v zemi moc? - Opakuje se proces lepení papírků.</li><li>• Poslední kruh obtáhneme kolem předchozích - je největší a ptáme se: Kdo má na celém světě moc? - Opakuje proces lepení papírků.</li></ul>

# Centra vlivu a moci v komunitě



~ 45 min.	<b>Centra vlivu a moci v komunitě</b>
pokyny	<p>Vedoucí aktivity se dále ptá:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chybí zde nějaké důležité osoby nebo instituce?</li><li>• A co lidé v komunitě - mají lidé obecně moc? Můžete uvést nějaké příklady?</li><li>• Jak komunita ovlivňuje zmíněné skupiny?</li></ul>
vyhodnocení analýzy	Na závěr vyzveme účastníky, aby se zamysleli nad povahou moci a jejím vlivem na naše Životy a podělili se o své myšlenky.

# S kým bychom měli spolupracovat? rozhodovací orgány - na nichž závisí účinnost advokační práce členů RM/MP.



~ 60 min	<b>S kým bychom měli spolupracovat? rozhodovací orgány - na nichž závisí účinnost advokační práce členů RM/MP.</b>
<b>Cíl</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Účastníci se zamyslí nad klíčovými potenciálními partnery RM/MP, zejména nad formálními a neformálními rozhodovacími centry a jednotlivci.</li><li>• Mapování identifikovaných osob a center účastníky, pochopení jejich cílů a zájmů.</li><li>• Rozvíjení schopnosti účastníků využít znalosti cílů a zájmů potenciálních partnerů RM/MP k získání jejich podpory pro otázky důležité pro mladé lidi.</li></ul>
<b>Pomůcky</b>	<b>flipchart + fixy</b>
<b>pokyny</b>	<p><b>S kým bychom měli spolupracovat? - Mapování</b></p> <p>Aktivitu zahájíme odkazem na materiál vypracovaný v předchozí aktivitě (kruhy moci) - poukážeme na důležitost vytvoření seznamu rozhodujících osob, vlivných lidí, kteří působí v místní komunitě a na nichž závisí situace mladých lidí v různých otázkách.</p> <p>Požádáme účastníky, aby jmenovali vlivné osoby ve své místní komunitě, na nichž závisí situace mladých lidí. K vytvoření seznamu použijeme metodu brainstormingu. Důležité je, aby seznam zahrnoval nejen úředníky, ale i neformální autority - vlivné osoby, představitele různých oblastí (v podnikání, kultuře, vzdělávání atd.).</p> <p>Po sestavení seznamu přidělíme každému účastníkovi 3 hlasy. Úkolem každého účastníka je označit na seznamu 3 osoby, které považuje za klíčové aktéry v oblasti mládeže. Po sečtení hlasů je sestaven konečný seznam - žebříček důležitých osob pro aktivity RM/MP.</p>

# S kým bychom měli spolupracovat? rozhodovací orgány - na nichž závisí účinnost advokační práce členů RM/MP.



~ 60 min	<b>S kým bychom měli spolupracovat? rozhodovací orgány - na nichž závisí účinnost advokační práce členů RM/MP.</b>
<b>pokyny</b>	<p>Poté rozdělíme účastníky do několika skupin, aby mohli oslovit nejdůležitější osoby na seznamu. Úkolem každé skupiny je během 15 minut nakreslit portrét a připravit profil přidělené osoby podle následujících kategorií:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• jméno a příjmení</li><li>• věk</li><li>• zájmy</li><li>• kariérní cíle (z hlediska poslání instituce, ve které pracuje).</li><li>• osobní cíle (co je pro danou osobu důležité, jaké má zájmy, co slibovala ve volební kampani).</li><li>• v jakých oblastech práce Rady mládeže může být tato osoba užitečná?</li><li>• jak to funguje, funguje to?</li><li>• kde se s ním můžeme setkat, jak k němu můžeme dostat náš obsah?</li></ul> <p>Účastníci jsou vyzváni, aby přidali další informace z jiných kategorií, pokud je považují za relevantní. Účastníci nakreslí osobu a připojí k portrétu důležité vlastnosti a charakteristiky. V místnosti je pak vytvořena galerie portrétů. Společně diskutujeme o portrétech - účastníci přemýšlejí o tom, s kým a v jakých situacích můžeme pracovat.</p>
<b>vyhodnocení analýzy</b>	<b>Na závěr zdůrazňujeme, jak důležité je, aby členové RM/MP znali a chápali názory klíčových partnerů, s nimiž budou spolupracovat při zastupování zájmů mladých lidí.</b>



# Pádné argumenty



~ 60 min	<b>Pádné argumenty</b>
<b>Cíl</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Účastníci se zamyslí nad tím, co se rozumí pod pojmem "silný" argument.</li><li>• Osvojit si dovednost výběru a formulace argumentů.</li></ul>
<b>Pomůcky</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• flipchart + fixy</li></ul>
<b>pokyny</b>	<p><b>Silné argumenty - skupinová práce</b></p> <p>Požádáme účastníky, aby se zamysleli nad nejdůležitějšími požadavky, které vznesli během volební kampaně, nebo nad otázkami, které by chtěli řešit pro mladé lidi, až budou členy RM/MP.</p> <p>Napište navrhované problémy, otázky a požadavky na flipchart.</p> <p>Poté požádejte účastníky, aby se rozdělili do 4 skupin a každá skupina si vybrala jeden problém, který je pro ně důležitý. Každá skupina si připraví argument, kterým přesvědčí rozhodovací orgány, že stojí za to se daným problémem zabývat a vyřešit ho.</p> <p><b>Vzorové podpůrné otázky pro vypracování obhajoby (účastníci mohou být vyzváni k formulaci dalších otázek):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• V čem je problém?</li><li>• Jaké máme důkazy o tomto problému? (zde si můžete prohlédnout potřebné údaje)</li><li>• Proč je důležité se tímto problémem zabývat?</li><li>• Koho se problém a jeho řešení týká?</li><li>• Jaké jsou možné/reálné způsoby řešení tohoto problému, jak se s ním vypořádat?</li><li>• Kolik bude řešení problému stát? Kolik by mohlo stát, kdyby se to nevyřešilo?</li><li>• Kdo bude mít z řešení nebo vyřešení problému přímý a nepřímý prospěch?</li><li>• Čím můžeme jako členové RM/MP přispět k řešení tohoto problému?</li></ul>

# Pádné argumenty



~ 60 min	<b>Pádné argumenty</b>
<b>pokyny</b>	<p>Každá skupina vypracuje a napíše argumenty na flipchartový papír. Skupiny na to mají 30 minut.</p> <p>Každá skupina je rozdělena na polovinu. Jedna polovina skupiny se sejde s polovinou druhé skupiny a předloží své argumenty. Zbývající členové obou skupin naslouchají argumentům. Po vyslechnutí účastníci poskytnou zpětnou vazbu o tom, co se jim na argumentech líbilo a na čem by měli zapracovat.</p>
<b>vyhodnocení analýzy</b>	<p>Na závěr se účastníků ptáme, jak pracovali na svých argumentech. Zdůrazňujeme, že jejich účinnost jako členů RM/MP bude záviset především na síle jejich argumentů a schopnosti je prezentovat.</p>